

Приложение к аудиокнижке «Путь. Как ускорить продвижение к финансовой свободе»

Рисунок 1.1

ЕЖЕГОДНЫЕ СБЕРЕЖЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ СТАТЬ МИЛЛИОНЕРОМ К 65 ГОДАМ

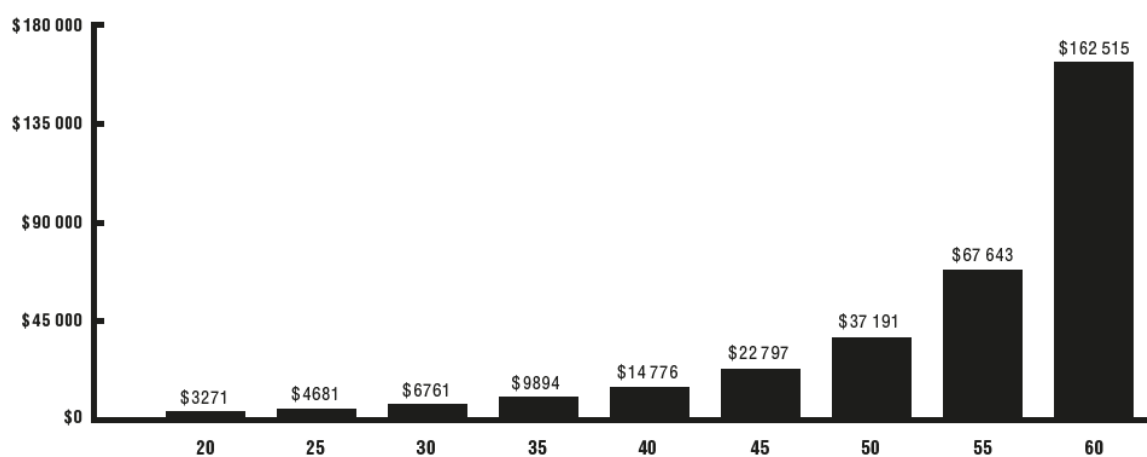


Рисунок 2.1

ЗАТРАТЫ НА ПРЕДМЕТЫ ПЕРВОЙ НЕОБХОДИМОСТИ

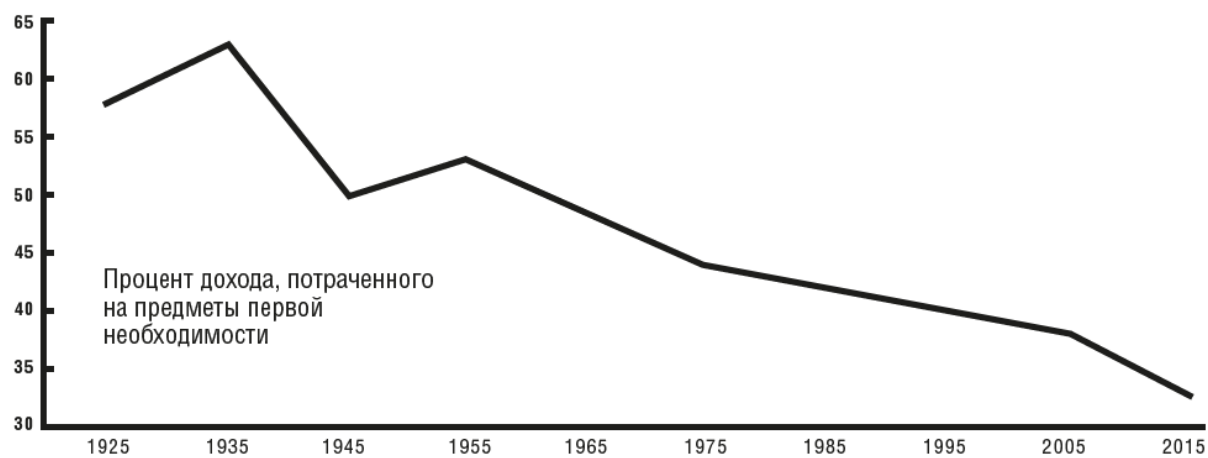


Рисунок 2.2

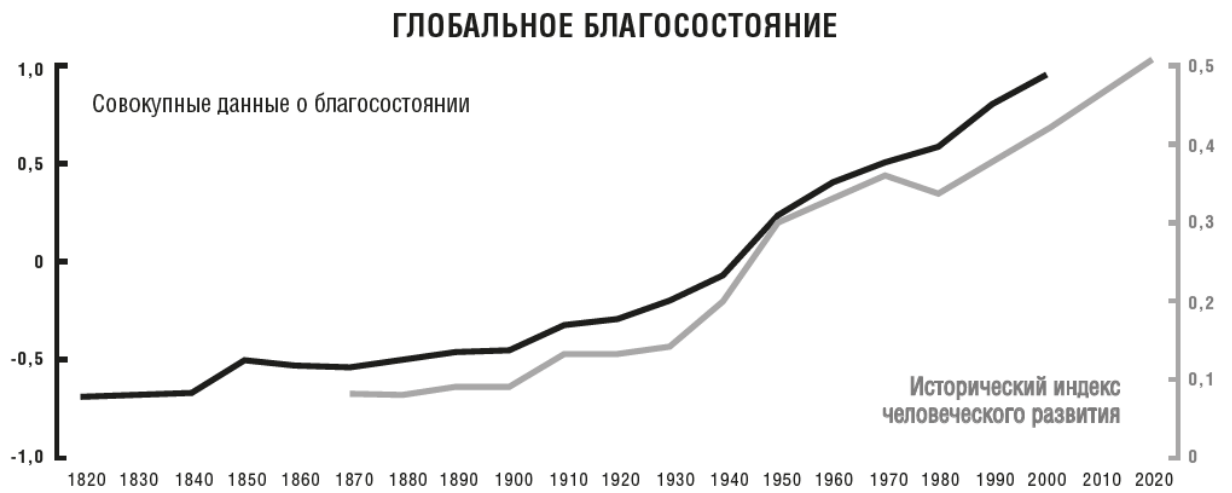


Рисунок 2.3

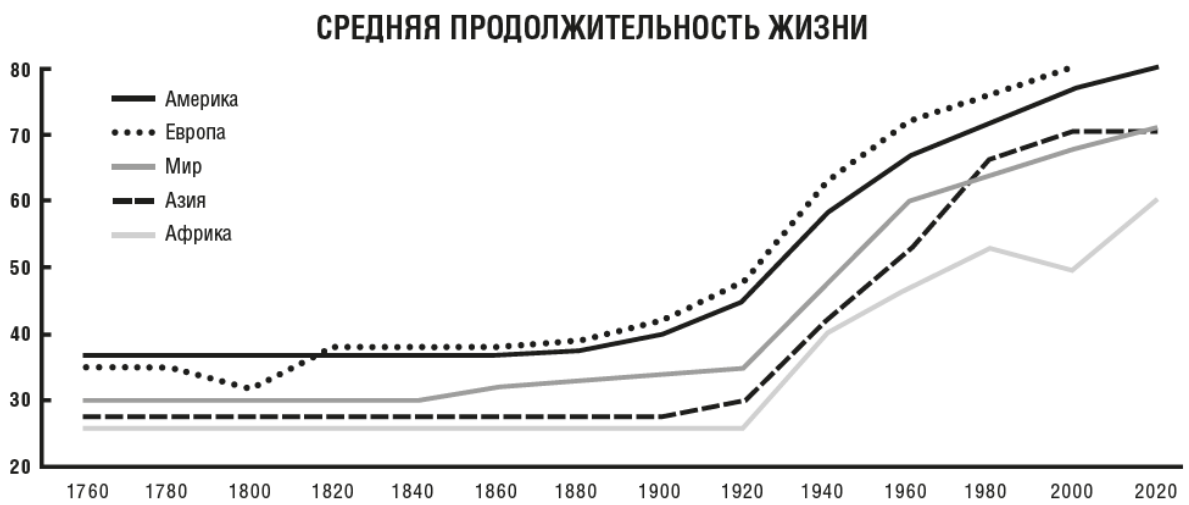


Рисунок 2.4



Рисунок 2.5

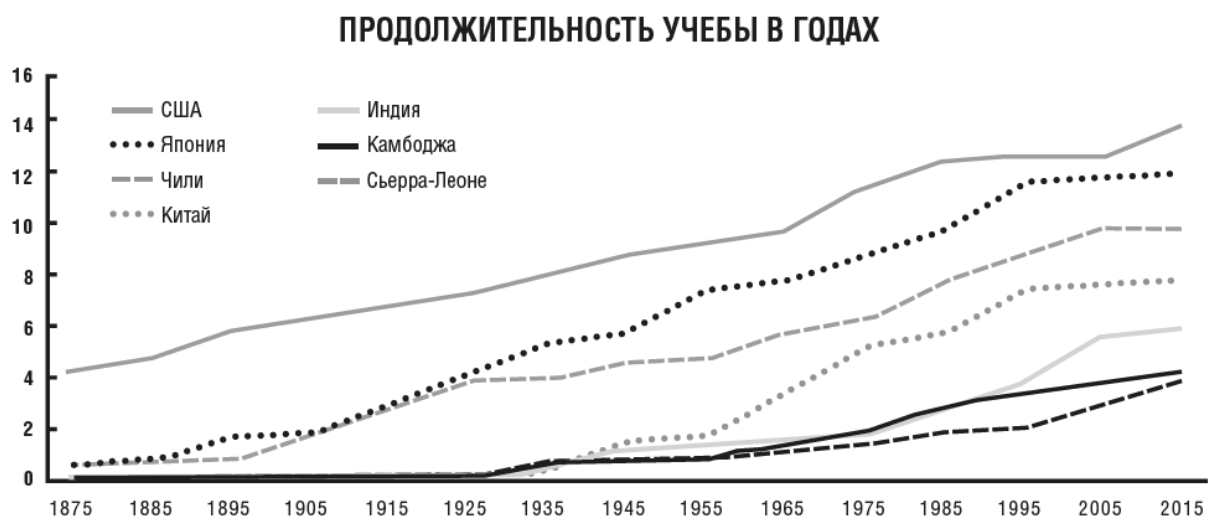


Рисунок 2.6

СРЕДНИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОМЫШЛЕННОГО ИНДЕКСА ДОУ — ДЖОНСА С 1896 ПО 2016 ГОД ИННОВАЦИИ ВСЕГДА ОКАЗЫВАЮТСЯ СИЛЬНЕЕ СТРАХА

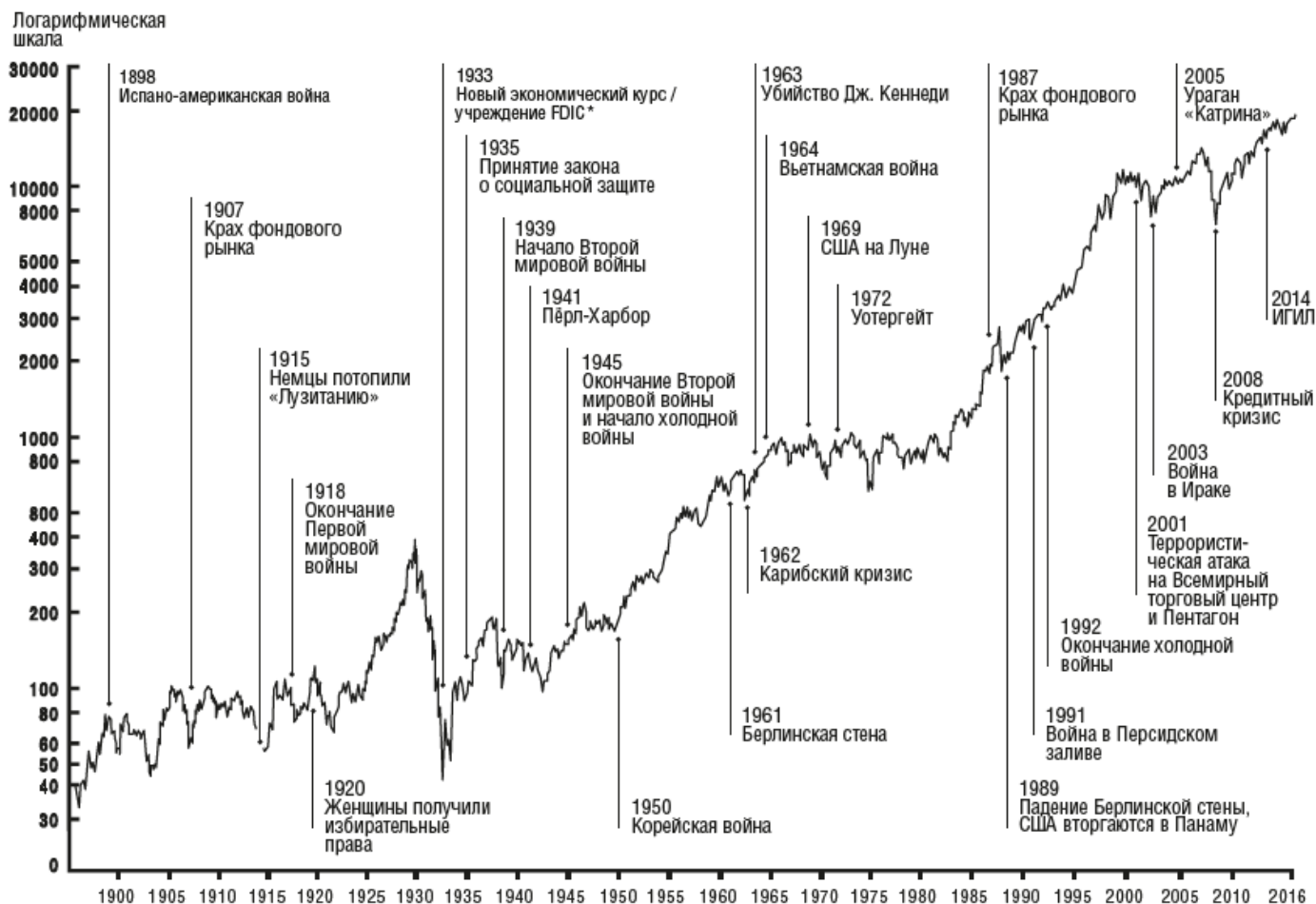


Рисунок 4.1

НЕ ВСЕ КОНСУЛЬТАНТЫ ОДИНАКОВЫ

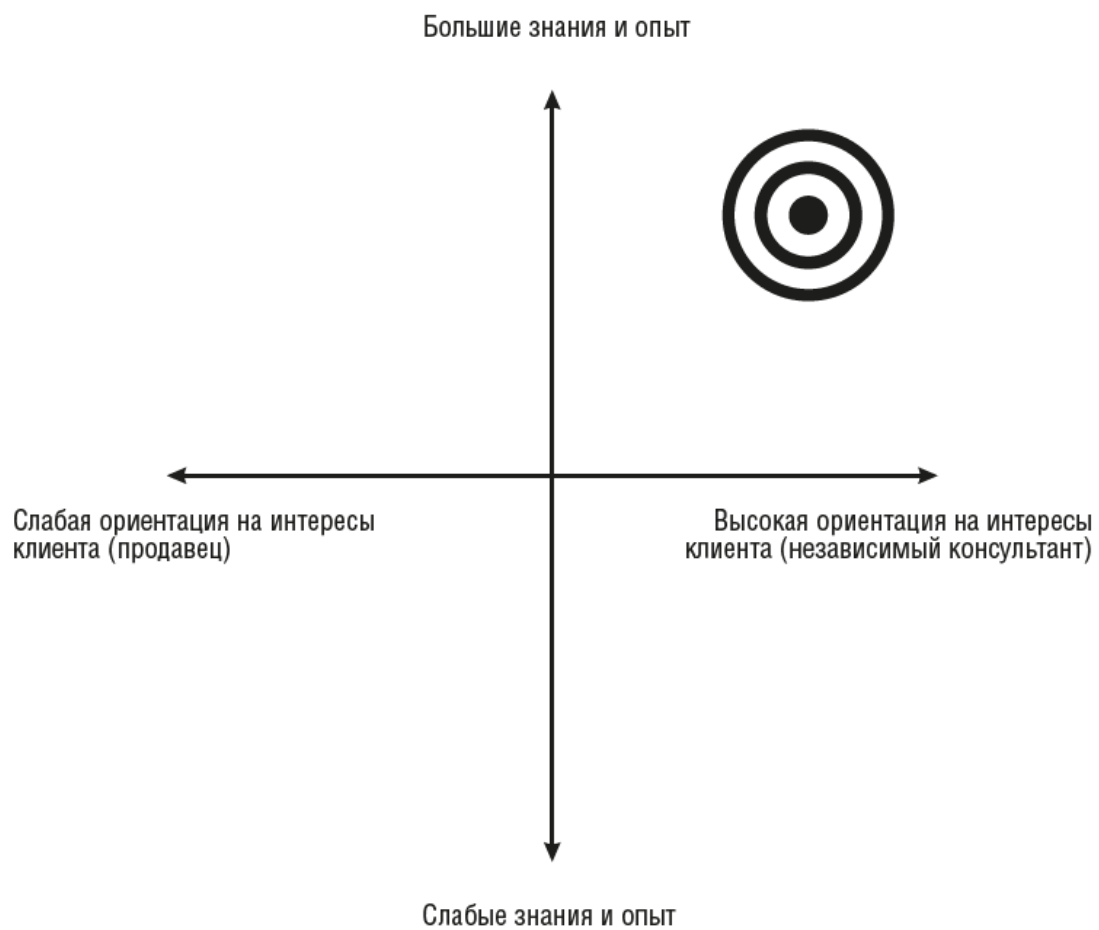
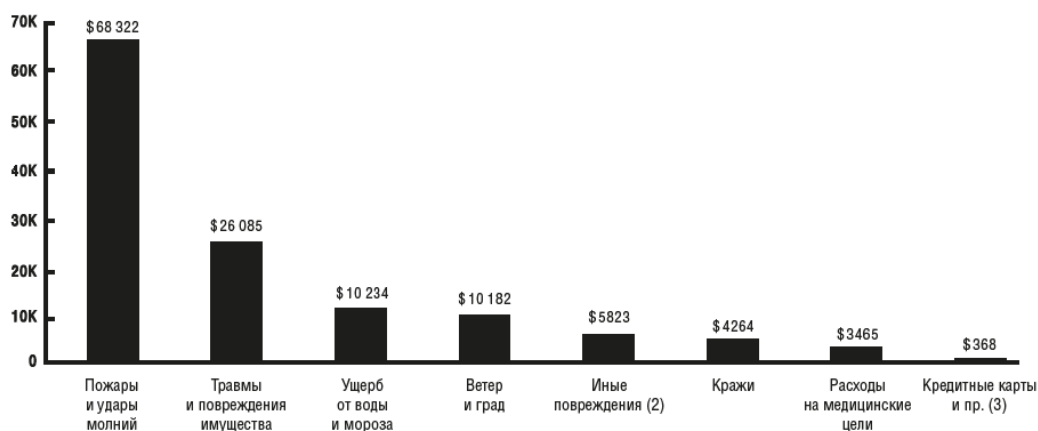


Рисунок 6.1

**ПОТЕРИ ДОМОВЛАДЕЛЬЦЕВ ПО КАТЕГОРИЯМ УЩЕРБА
(СРЕДНИЕ ДАННЫЕ), 2013–2017 ГГ. (1)**



- (1) Имеются в виду домовладельцы с универсальными полисами (НО-2, НО-3, НО-5 и НЕ-7 для Северной Каролины). Сюда не входят страховые договоры для владельцев кондоминиумов. Учитываются прямые потери, а также расходы на урегулирование страховых требований. На диаграмме не отражены данные по Аляске, Техасу и Пуэрто-Рико.
- (2) Включая вандализм и злоумышленные действия по причинению вреда.
- (3) Включая компенсации за несанкционированное использование чужих карт, подделку карт, использование фальшивых денег и пр.

Рисунок 8.1

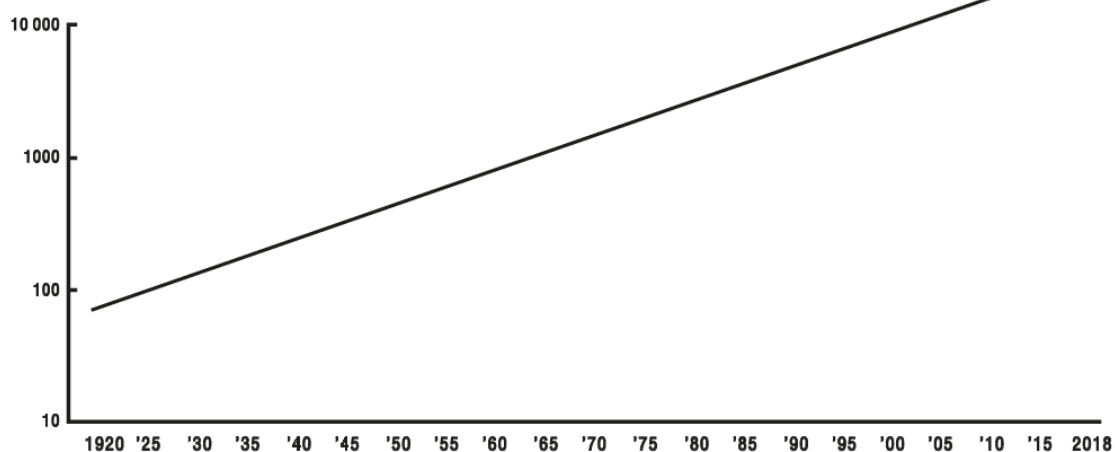


Рисунок 8.2

НЕЛИНЕЙНОЕ ОТОБРАЖЕНИЕ ИНДЕКСА ДОО — ДЖОНСА

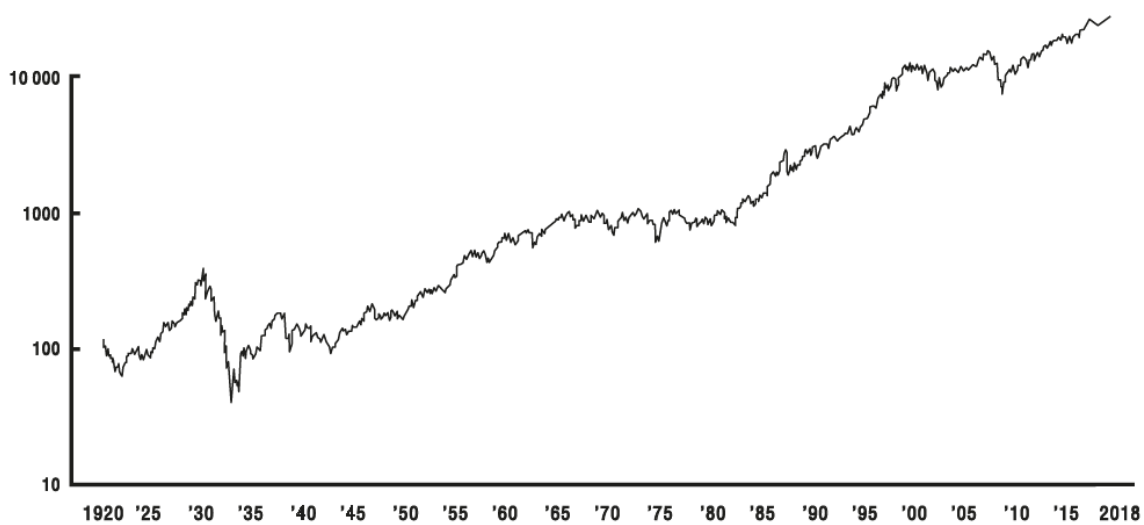


Рисунок 8.3

ДВА ЛАГЕРЯ СТОРОННИКОВ РЫНОЧНОГО ТАЙМИНГА

0,01 процента людей, которые, как утверждают,
способны победить рынок, угадав нужный момент,
но мы никак не можем отыскать их



Рисунок 8.4

ЧЕМУ НАС УЧИТ ВРЕМЯ



Рисунок 8.5

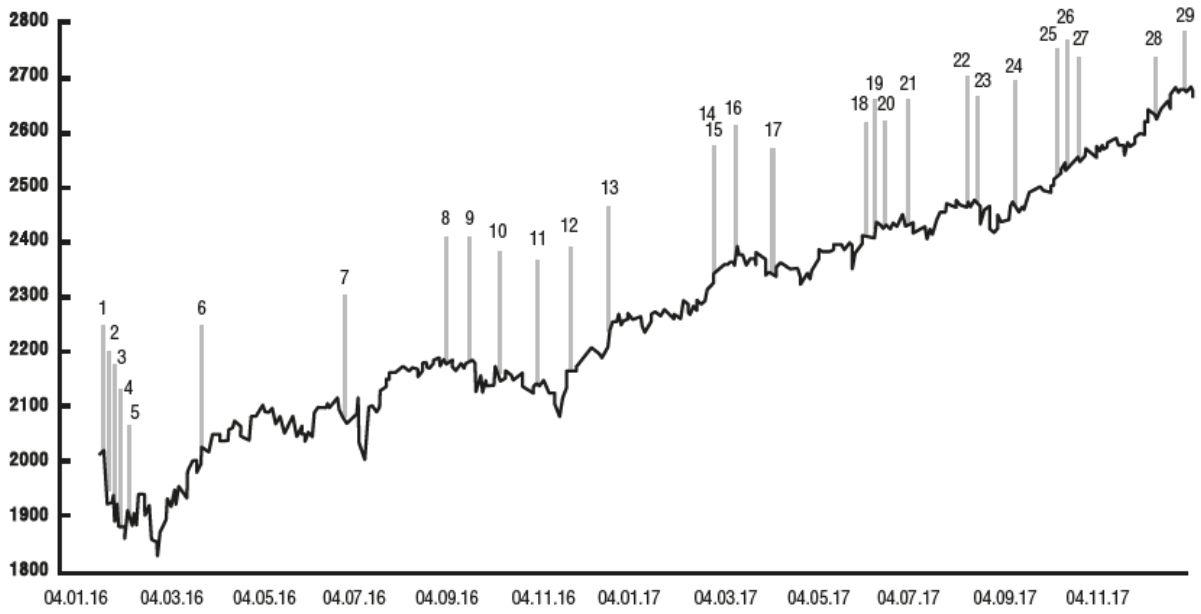


Рисунок 8.6

**ВНУТРИГODOVOE СНИЖЕНИЕ ИНДЕКСА S&P 500
ПО СРАВНЕНИЮ С ДОХОДНОСТЬЮ КАЛЕНДАРНОГО ГОДА**
НЕСМОТРЯ НА СРЕДНЕЕ СНИЖЕНИЕ ГОДОВОЙ ДОХОДНОСТИ НА 13,9 ПРОЦЕНТА ЗА 29 ЛЕТ ИЗ 39

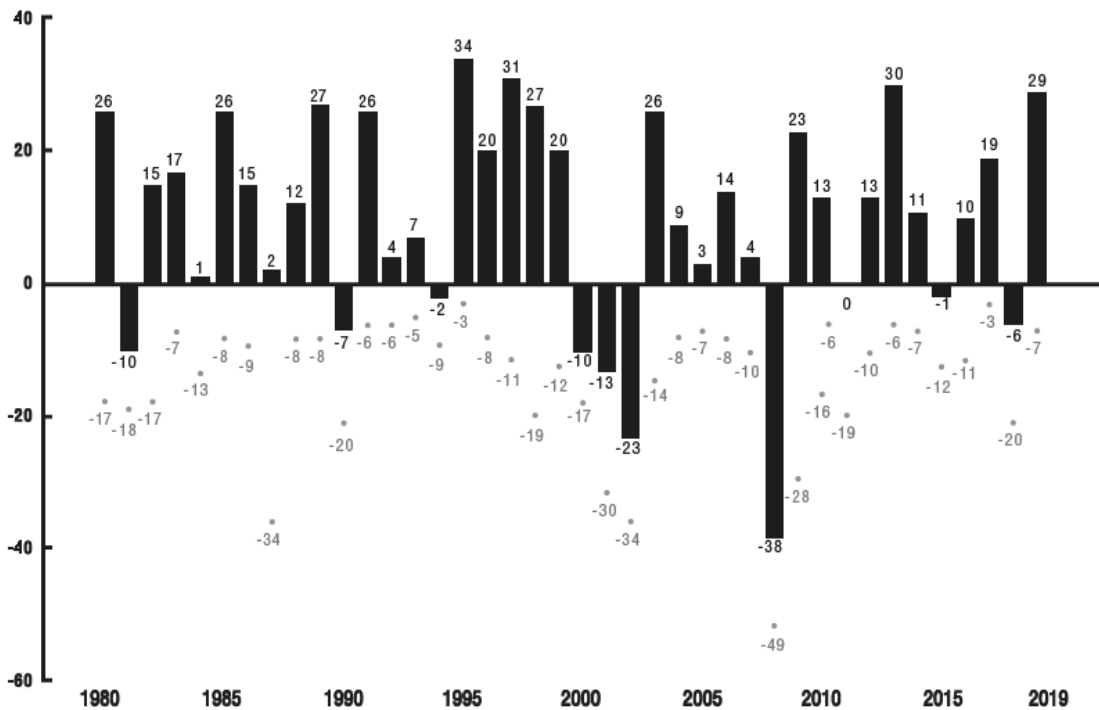


Таблица 8.1

МЕДВЕЖЬИ РЫНКИ: ЧАСТОТА, ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ И ИНТЕНСИВНОСТЬ

Год	Продолжительность, дни	Падение S&P 500 (%)
1946–1947	353	-23,2
1956–1957	564	-19,4
1961–1962	195	-27,1
1966	240	-25,2
1968–1970	543	-35,9
1973–1974	694	-45,1
1976–1978	525	-26,6
1981–1982	472	-24,1
1987	101	-33,5
1990	87	-21,2
1998	45	-19,3
2000–2001	546	-36,8
2002	200	-32,0
2007–2009	515	-57,6

Таблица 8.2**ОТ МЕДВЕДЕЙ К БЫКАМ**

Дата	Следующие 12 месяцев S&P 500 (%)
13 июня 1949	42,07
22 октября 1957	31,02
26 июня 1962	32,66
26 мая 1970	43,73
3 октября 1974	37,96
12 августа 1982	59,40
4 декабря 1987	22,40
21 сентября 2001	-12,50
23 июля 2002	17,94
9 марта 2009	69,49

Таблица 8.3

КОМУ НУЖНО ДОВЕРИЕ?

Индекс потребительского доверия < 60%	Индекс S&P 500 спустя 12 месяцев (%)
1974	+37
1980	+32
1990	+30
2008	+60
2011	+15

Рисунок 8.7

**ДАЖЕ РЫНОЧНЫЙ ТАЙМИНГ ВЫГОДНЕЕ, ЧЕМ НИЧЕГО НЕ ДЕЛАТЬ
РЕЗУЛЬТАТЫ ЭКСПЕРИМЕНТА ЗА ПЕРИОД С 1993 ПО 2012 Г.**

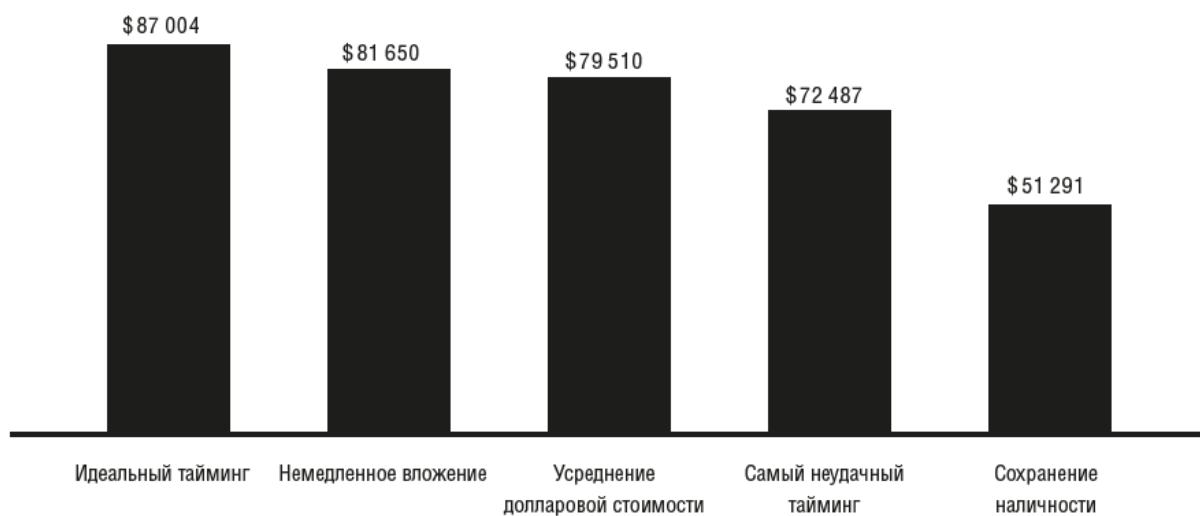


Рисунок 8.8

ВОЛАТИЛЬНОСТЬ РЫНКА В РЕТРОСПЕКТИВЕ

Краткосрочная волатильность может действовать на нервы даже дисциплинированным инвесторам. История демонстрирует, что волатильность — это всего лишь цена, которую инвесторы платят за долгосрочные доходы от инвестиций.

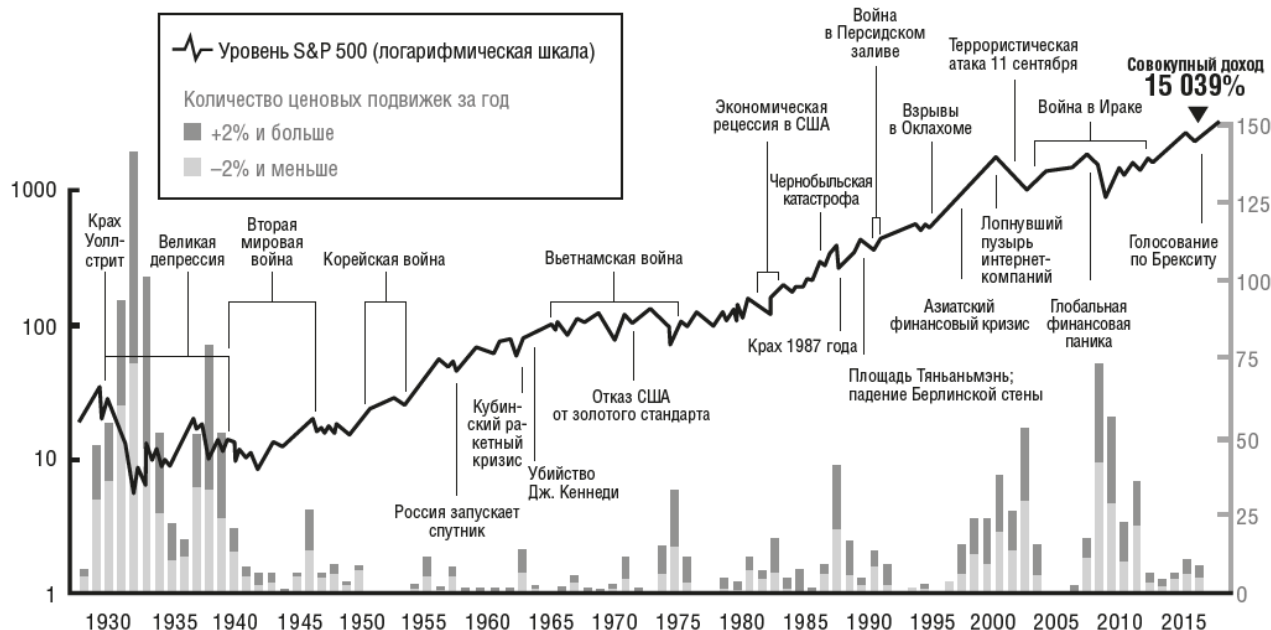


Рисунок 9.1

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ИНДЕКС ДООУ — ДЖОНСА В ПЕРИОД С 1 ЯНВАРЯ ПО 31 ДЕКАБРЯ 2016 ГОДА



Таблица 9.1

ДЕНЕЖНЫЕ ПОТОКИ ИНВЕСТОРОВ

	Дата	Удельный вес акций (%)	Объем денежных потоков инвесторов за два предыдущих года (млн долл.)		Совокупная доходность рынков (%)	
			Фонды акций	Фонды облигаций	2 предыдущих года	2 последующих года
Бычий рынок начала 1990-х годов	31.01.1993	34	—	—	—	—
Пик бычьего рынка	31.03.2000	62	393 225	5 100	41	-23
Дно медвежьего рынка	28.02.2003	40	71 815	221 475	-29	53
Пик бычьего рынка	31.10.2007	62	424 193	173 907	34	-29
Дно медвежьего рынка	28.02.2009	37	-49 942	-83 921	-51	94

Рисунок 9.2



Calvin and Hobbes © 1988 Watterson. Печатается с разрешения Andrews McMeel Syndication.

Рисунок 10.1

ЦЕНЫ НА ЗОЛОТО В ПЕРИОД С 1914 ПО 2018 ГОД (С ПОПРАВКОЙ НА ИНФЛЯЦИЮ)
В ДОЛЛАРАХ ОБРАЗЦА МАРТА 2018 ГОДА



Рисунок 10.2

КОЛИЧЕСТВО ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ КОМПАНИЙ В США В ПЕРИОД 1991–2018 ГГ.

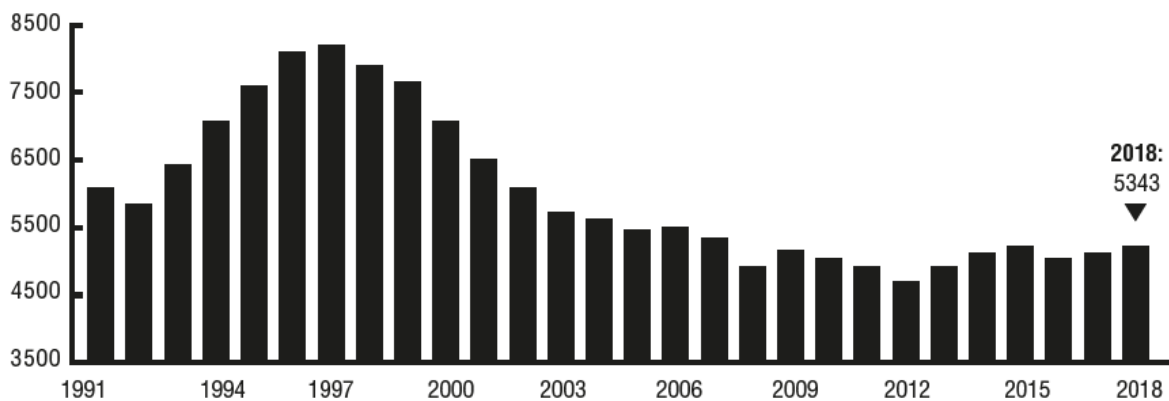


Рисунок 10.3

**ДОХОДЫ ОТ АКЦИЙ ПУБЛИЧНЫХ КОМПАНИЙ В СРАВНЕНИИ С ПРЯМЫМИ ИНВЕСТИЦИЯМИ
ОБЩАЯ ДОХОДНОСТЬ ИНДЕКСОВ MSCI/ACWI
И ФОНДОВ РОСТА И ВЫКУПА**

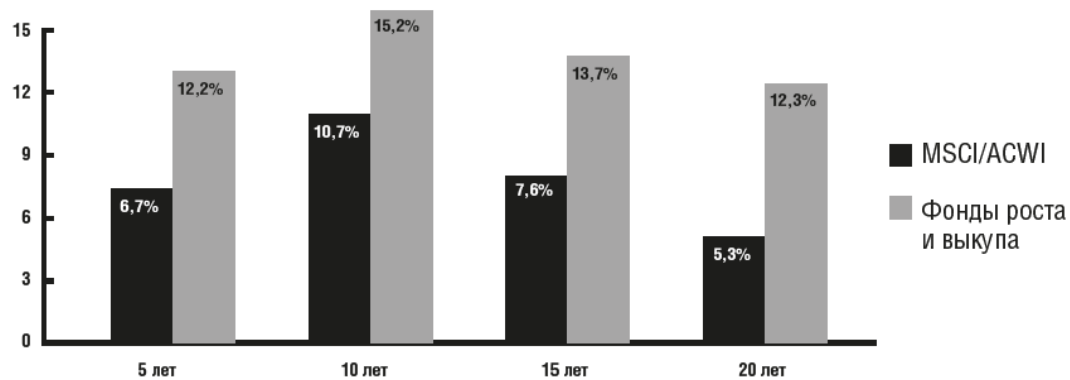


Таблица 11.1

**ПОКАЗАТЕЛИ СОЧЕТАНИЯ АКЦИЙ АМЕРИКАНСКИХ КОМПАНИЙ И ОБЛИГАЦИЙ
С 1926 ПО 2018 Г.**

Распределение активов	Среднегодовая доходность (%)
100% облигаций	5,3
10% акций, 90% облигаций	5,9
20% акций, 80% облигаций	6,6
30% акций, 70% облигаций	7,1
40% акций, 60% облигаций	7,7
50% акций, 50% облигаций	8,2
60% акций, 40% облигаций	8,6
70% акций, 30% облигаций	9,1
80% акций, 20% облигаций	9,4
90% акций, 10% облигаций	9,8
100% акций	10,1

Рисунок 11.1

СОЧЕТАНИЕ АКТИВОВ ОПРЕДЕЛЯЕТ РАЗМЕР ДОХОДОВ ЛУЧШАЯ, ХУДШАЯ И СРЕДНЯЯ ДОХОДНОСТЬ ДЛЯ РАЗЛИЧНЫХ СОЧЕТАНИЙ АКЦИЙ И ОБЛИГАЦИЙ В 1926–2018 ГГ.

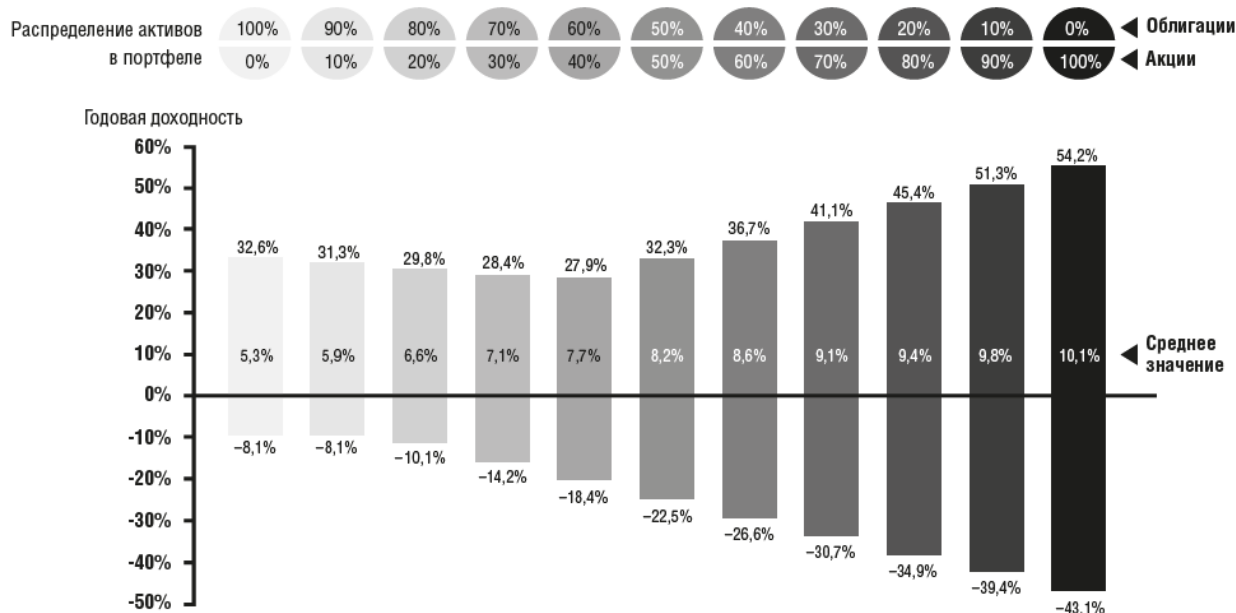
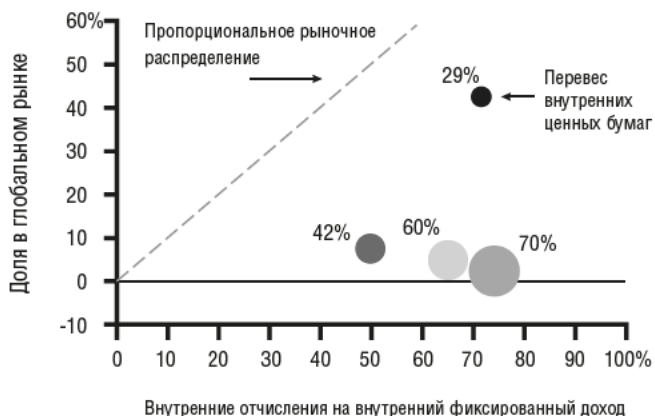


Рисунок 11.2

ОТНОСИТЕЛЬНАЯ СИЛА ПРОЯВЛЕНИЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕДВЗЯТОСТИ

а) Национальная предвзятость на отечественных фондовых рынках



- Активы США
- Активы Великобритании
- Активы Австралии
- Активы Канады

б) Национальная предвзятость на отечественных рынках инструментов с фиксированной доходностью



- Активы США
- Активы Великобритании
- Активы Австралии
- Активы Канады

Таблица 11.2

КОМПАНИИ, ВХОДЯЩИЕ В ПРОМЫШЛЕННЫЙ ИНДЕКС ДООУ — ДЖОНСА

1979

3M	Eastman Kodak	Johns-Manville
Allied Chemical	Esmark	Owens-Illinois
Aluminum Company of America (Alcoa)	Exxon	Proctor & Gamble
American Can Company	General Electric	Sears
AT&T	General Foods	Texaco
American Tobacco Company (акции типа В)	General Motors	Union Carbide
Bethlehem Steel Corporation	Goodyear	US Steel
Chevron	Inco Ltd.	United Technologies
Chrysler	International Harvester Company	Westinghouse
Dupont	International Paper	Woolworth's

2019

3M	Exxon Mobil	Nike
American Express	Goldman-Sachs	Pfizer
Apple	The Home Depot	Proctor & Gamble
Boeing	IBM	Travelers
Caterpillar	Intel	UnitedHealth
Chevron	Johnson & Johnson	United Technologies
Cisco	JP Morgan Chase	Verizon
Coca-Cola	McDonald's	Visa
Disney	Merck	Walmart
Dow-DuPont	Microsoft	Walgreens

Рисунок 11.3



Рисунок 11.4

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ АКТИВОВ ПО РЕГИОНАМ

ПЕРЕКОС В СТОРОНУ АКЦИЙ ИЗ КОНКРЕТНЫХ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ ПО СРАВНЕНИЮ СО СРЕДНЕРЫНОЧНЫМИ ПРОПОРЦИЯМИ В СТРАНЕ

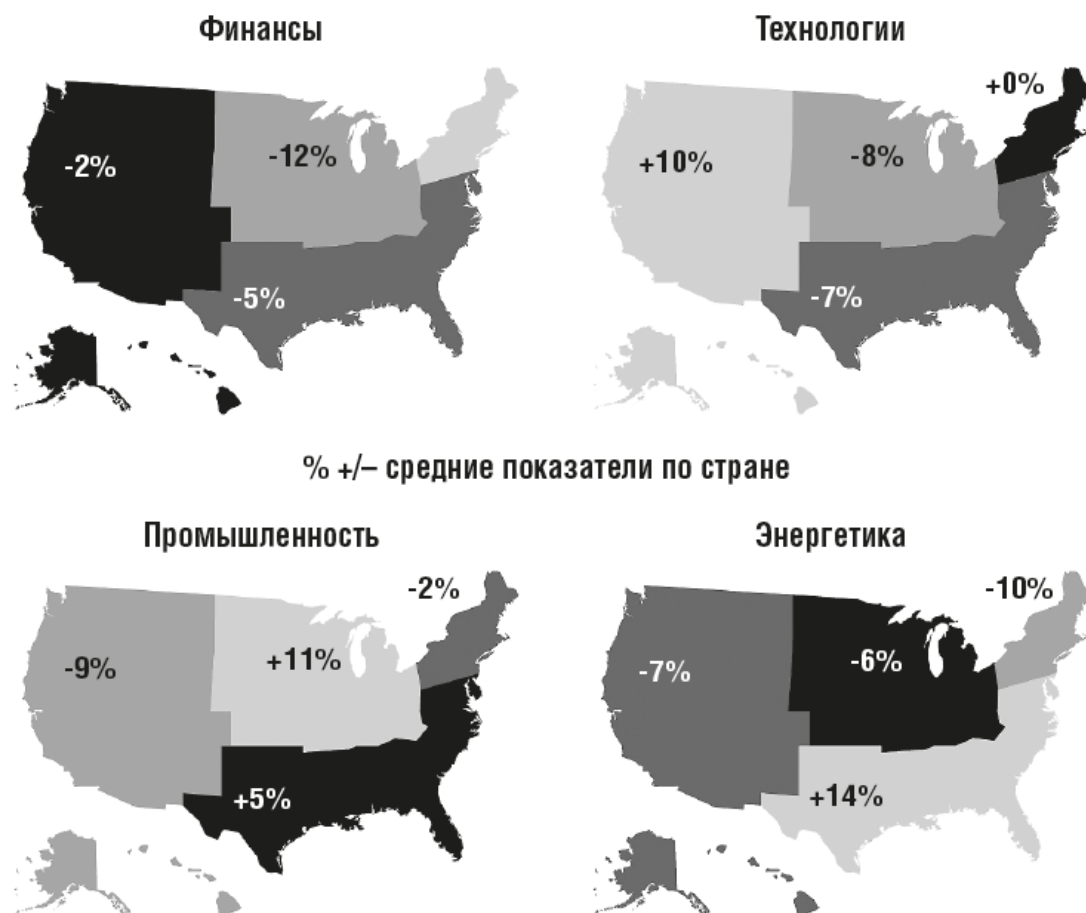


Таблица 11.3

ВЛИЯНИЕ НАЛОГОВ НА ПРИРОСТ ВЛОЖЕНИЙ

КОЛИЧЕСТВО ЛЕТ	БЕЗ НАЛОГОВ (ДОЛЛ.)	С 33-ПРОЦЕНТНЫМ НАЛОГОМ (ДОЛЛ.)
	1,00	1,00
1	2,00	1,67
2	4,00	2,79
3	8,00	4,66
4	16,00	7,78
5	32,00	12,99
6	64,00	21,69
7	128,00	36,23
8	256,00	60,50
9	512,00	101,03
10	1024,00	168,72
11	2048,00	281,76
12	4096,00	470,54
13	8192,00	785,80
14	16 384,00	1312,29
15	32 768,00	2191,53
16	66 536,00	3659,85
17	131 072,00	6111,95
18	262 144,00	10 206,96
19	524 288,00	17 045,63
20	1 048 576,00	28 466,20

Рисунок 14.1

ДЕНЬГИ ИМЕЮТ БОЛЕЕ ВЫСОКИЙ РЕЙТИНГ, ЧЕМ

